



INTERNATIONAL ASSOCIATION OF CONSUMER LAW

L'Association Internationale de Droit de la Consommation

CONVOCATORIA DE PONENCIAS

Tema: “Nuevos desafíos del Derecho del Consumidor: celebrando los 40 años de las Directrices de Naciones Unidas de protección al consumidor y a los Padres Fundadores de la IACL”

Fecha límite para la presentación de resúmenes: 31 de enero de 2025

Comentarios: 24 de febrero de 2025

Directrices: máx. 300 palabras, 5-7 palabras clave

Fechas: 23, 24 y 25 de julio de 2025

Lugar: Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (sesiones en inglés y español) y Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Salvador (sesión en francés), en Buenos Aires, Argentina.

La 19ª conferencia de la Asociación Internacional de Derecho del Consumidor se organizará en torno al tema “40 años de las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor: Impactos y desafíos”. Invitamos cordialmente a participantes de todo el mundo a enviar un resumen (máx. 300 palabras, con fecha límite del 31 de enero de 2025) de una ponencia que les gustaría presentar durante la conferencia. Los resúmenes y consultas deben enviarse a **conferenciaiacl2025@derecho.uba.ar**. Las ponencias pueden presentarse en inglés, francés o español. Tenga en cuenta que no habrá intérpretes disponibles para traducciones de idiomas.

La conferencia se llevará a cabo del 23 al 25 de julio de 2025.

Se realizará en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (sesiones en inglés y español) y en la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Salvador (sesión en francés), en Buenos Aires, Argentina.

El objetivo de esta conferencia es proporcionar un foro donde académicos internacionales de renombre, profesionales, representantes de organizaciones de consumidores, autoridades públicas y empresas puedan reunirse para presentar y discutir cuestiones relevantes para la protección del

consumidor en muchos sectores y desde diversas perspectivas. Aceptamos tanto contribuciones teóricas como empíricas.

Los organizadores de la conferencia esperan ofrecer una oportunidad de publicación de las ponencias seleccionados en revistas reconocidas. Además, todas las ponencias se publicarán en el sitio web de la conferencia. Sin embargo, todos los autores son libres de publicar su trabajo en otros lugares según lo deseen.

TEMAS

Animamos a los presentadores a centrarse en el tema general de la conferencia: “40 años de las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor: Impactos y desafíos”.

Las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor desempeñan un papel crítico en la promoción de un trato justo, transparente y equitativo de los consumidores a nivel global. Estas directrices establecen normas internacionales para proteger los derechos del consumidor, garantizar el acceso a información esencial y salvaguardar a los consumidores de prácticas desleales, como el fraude, la publicidad engañosa y los términos abusivos en los contratos. Sirven como marco para las políticas nacionales, fomentando la armonización entre países y permitiendo la cooperación global en cuestiones de protección del consumidor. Sin embargo, persisten desafíos, particularmente en la adaptación de estas directrices a las tecnologías emergentes, los mercados digitales y las transacciones transfronterizas, que requieren actualizaciones constantes y mecanismos de aplicación robustos para abordar nuevos riesgos.

Dentro del tema general, los presentadores pueden reflexionar sobre éxitos (y fracasos) pasados de la ley y política de consumo en un área particular del comercio, oportunidades para dirigir el Derecho del consumidor en una dirección diferente, o las posibles amenazas al bienestar del consumidor (particularmente el impacto de los cambios en el panorama político en algunas partes del mundo). Se aceptan artículos que se centren en la ley del consumidor en países individuales, así como artículos con un enfoque internacional.

Se considerarán presentaciones sobre todos los temas relacionados con la protección del consumidor, incluidos, entre otros:

- Impacto de las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor: Su influencia en los marcos legales nacionales e internacionales de protección al consumidor.
- Necesidad de Revisión de las Directrices: Adaptación de las directrices a nuevos desafíos tecnológicos, económicos y ambientales.
- Rol de las Organizaciones Internacionales en el Derecho del Consumidor: Protección del consumidor transfronteriza.
- Definición del Derecho del Consumidor.
- Historia y Evolución del Derecho del Consumidor.
- Futuras Evoluciones del Derecho del Consumidor.
- Derecho del Consumidor y Teoría General.
- Derecho Comparado del Consumidor.
- Dimensiones Internacionales del Derecho del Consumidor.

- Derecho del Consumidor y alimentación.
- Prácticas Comerciales
- Derecho del Consumidor y Compliance.
- Derechos del Consumidor y Educación: Incluyendo clínicas jurídicas y formación práctica en derecho del consumidor.
- Seguridad y Calidad de Productos.
- Sostenibilidad y Derecho del Consumidor: Consumo sostenible, economía circular y prácticas ecológicas, reclamos ecológicos, transición ecológica, Agenda 2030, Producción Sostenible.
- Transición Digital.
- Tecnologías Emergentes: Desafíos del derecho del consumidor relacionados con nuevas tecnologías, internet y contratos "inteligentes", IA, etc.
- Servicios Financieros: Protección del consumidor en mercados financieros, crédito, seguros y productos de inversión.
- Nuevos servicios financieros: Fintech, Criptomonedas.
- Consumidores y el Mundo Digital: Incluyendo cuestiones relacionadas con el comercio electrónico y plataformas digitales, influencers, metaverso, economía colaborativa.
- Consumidores y Protección de Datos: Privacidad, perfilado de datos y puntuación, así como ciberseguridad.
- Sobreendeudamiento. Quiebra del consumidor.
- Marketing y Publicidad.
- Turismo y Viajes: Derechos del consumidor en las industrias de turismo y viajes globales.
- Servicios de salud: Protección de los consumidores en los mercados de atención sanitaria, incluyendo acceso y seguridad.
- Derecho Procesal del Consumidor: Mecanismos de ejecución, acceso a la justicia y resolución alternativa de disputas.
- Servicios Públicos: Protección del consumidor en servicios esenciales como servicios públicos, agua y energía.
- Contratos Inmobiliarios: Derechos del consumidor en transacciones inmobiliarias y acceso a la vivienda.
- Mecanismos de Reparación: Asegurando que los consumidores tengan acceso a procesos de resolución de disputas eficientes.
- Participación del Consumidor en la Toma de Decisiones: Participación de los consumidores en la formulación de políticas relevantes.
- Protección del Consumidor y Política de Competencia: Promoción de la competencia leal para proteger los intereses del consumidor.
- Marcos Legales e Institucionales: Desarrollo de sistemas para apoyar la ejecución de leyes de protección al consumidor.
- Género y Derecho del Consumidor: Abordar cuestiones específicas de género en la protección del consumidor.
- Protección del Consumidor y Derechos Humanos: Acceso a bienes y servicios esenciales.
- Seguridad de Productos. Etiquetado de Productos, Normas Técnicas: Desarrollo de normas internacionales de productos para seguridad y calidad.

- Diálogo con Otras Disciplinas: Interacciones con derecho y economía, sociología, psicología, filosofía, ciencias del comportamiento y otras áreas para una visión integral del derecho del consumidor.
- Políticas Públicas. Aplicación Pública y Privada: Enforcement a través de iniciativas gubernamentales y privadas.
- Rol de las Asociaciones de Consumidores y la Sociedad Civil en la Protección del Consumidor: Abogacía por los derechos de los consumidores, concienciación y provisión de apoyo.

RESÚMENES

Todos los resúmenes serán revisados por los organizadores de la conferencia. Los participantes serán notificados de las decisiones de los organizadores tan pronto como sea posible. La notificación oportuna y las cartas de invitación deberían permitir a los participantes hacer arreglos de transporte y solicitar visas, si es necesario.

El resumen debe contener la siguiente información sobre el candidato: título, apellido, institución afiliada, cargo en la institución y una dirección de correo electrónico actual. Esta información no forma parte del conteo de palabras del resumen. Se solicita a los candidatos que revisen sus resúmenes para asegurar que el lenguaje y el estilo sean de alta calidad. Todas las presentaciones en la conferencia serán en inglés, francés o español, y no se prevén traducciones.

DETALLES ADICIONALES

La conferencia incluirá sesiones plenarias. Sin embargo, la mayoría de los artículos se presentarán durante workshops simultáneos, con un tiempo de presentación limitado a 15-20 minutos. Después de cada sesión de taller concurrente, habrá unos minutos para una breve discusión.

Los arreglos de alojamiento son responsabilidad de los participantes y deben hacerse directamente con los hoteles. Visite el sitio web de la conferencia para obtener más información sobre hoteles cercanos al lugar de la conferencia.

Tenga en cuenta que se espera que todos los participantes, ya sea que presenten ponencia o no, se registren a tiempo de acuerdo con la política de registro establecida en el sitio web de la conferencia, que implica el pago de una tarifa de registro.

La inscripción para la 19ª Conferencia de la IACL ya está abierta. Los participantes están invitados a asistir a todos los días de la conferencia y al programa social.

31 de enero de 2025 Fecha límite para la presentación de resúmenes

24 de febrero de 2025 Devolución de resúmenes

7 de marzo de 2025 Último día de inscripción anticipada

23 de julio de 2025 Día Uno de la Conferencia,

24 de julio de 2025 Día Dos de la Conferencia,

25 de julio de 2025 Día Tres de la Conferencia