

ECONOMÍA

ECONOMÍA



Unión Europea analizará si acuerdo comercial EE.UU.-China cumple con normas mundiales

“El diablo está en los detalles. Se han salido del marco habitual para hacer tratos... y están tratando directamente sobre una base bilateral”, señaló el responsable de comercio de la UE.



Para la UE, los detalles del acuerdo comercial eran, hasta ahora, “un poco incompletos”. (Foto: AFP)

Actualizado el 16/01/2020 a las 13:14

Agencia Reuters

El responsable de comercio de la [Unión Europea](#) (UE) dijo el jueves que el bloque comprobaría si un importante **acuerdo comercial** alcanzado entre [Estados Unidos](#) y [China](#) cumple las normas mundiales.

El miércoles, Washington y Beijing redujeron la intensidad de su disputa comercial de 18 meses que ha afectado al crecimiento mundial con la firma de un acuerdo comercial inicial según el cual China impulsará la compra de bienes y servicios

estadounidenses en US\$ 200,000 millones a cambio de la retirada de algunos **aranceles** de Estados Unidos.

“**El diablo está en los detalles**”, dijo el comisario de Comercio de la UE, Phil Hogan, en una conferencia en Londres, hablando por videoconferencia desde Washington, donde se reunirá con altos cargos de EEUU esta semana. Hogan dijo que los detalles eran, hasta ahora, “un poco incompletos”.

“Se han salido del marco habitual para hacer tratos... y están tratando directamente sobre una base bilateral y tendremos que evaluar si cumple con la Organización Mundial del Comercio (OMC)”.

Hogan dijo que las "reformas estructurales" en China que la UE y Estados Unidos querían no se abordaban en el acuerdo y que la UE quería ver lo que estaba sobre la mesa en la segunda fase de las negociaciones entre Estados Unidos y China.



El responsable de comercio de la Unión Europea, Phil Hogan, también se pronunció sobre la posibilidad de implementar un impuesto global a los gigantes tecnológicos como Facebook y Google. (Foto: Reuters)

Al preguntársele sobre una disputa entre Francia y Estados Unidos por un impuesto digital que ha llevado a Washington a amenazar con imponer derechos de hasta el 100% a las importaciones de champán, bolsos y otros productos franceses por valor de US\$ 2,400 millones, Hogan dijo que pensaba que con el tiempo se

encontraría una forma de implementar un impuesto global en relación con los gigantes de la tecnología como Amazon y Google.

"Al final del día creo que todo el mundo acepta, incluyendo a Estados Unidos, que habrá un impuesto mundial para tratar con las empresas de tecnología - es una cuestión de cómo definimos eso y con qué criterios terminamos", dijo, añadiendo que podría tomar hasta el 2021 o 2022 para que las conversaciones se profundicen.

En cuanto a la largamente retrasada reforma de la OMC, Hogan dijo que esperaba que Estados Unidos avanzara solo en el año 2021 después de la elección presidencial en noviembre de este año.

También reiteró los comentarios que hizo la semana pasada la presidenta de la Comisión de la UE, Ursula von der Leyen, quien dijo que será imposible para Reino Unido negociar todos los aspectos de su futura relación con la UE para finales del 2020, el plazo establecido por el primer ministro Boris Johnson, y que ambas partes tendrán que establecer prioridades.

NO TE PIERDAS

Contenido de Gestión



Espacios con potencial urbanístico: ¿qué les falta para ser protagónicos en Lima?



Solicitudes de préstamos a fintech llegarían a 1.2 millones este año



De Río a Singapur, estas son las ciudades más caras del mundo



'Cruda financiera': ¿qué es y cómo enfrentarla?



Consejo Fiscal advierte que nuevo plazo para meta de déficit fiscal presenta "dos riesgos importantes"



Indecopi supervisa 125 casos de publicidad que reciben usuarios sin consentimiento